



UA-2548

First Year B. Com. (Sem. - II) Examination
February/March - 2012
Salesmanship & Publicity - II

Time : Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
F. Y. B. COM. (SEM. - 2)	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
SALESMANSHIP AND PUBLICITY - 2	<input type="text"/>
Subject Code No. : <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 5 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 8	Section No. (1, 2,.....): <input type="text"/> Nil
Student's Signature	

(૨) પ્રશ્ન નં. ૧ ફરજિયાત છે.

(૩) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો :

૧૨

- (૧) પ્રવાસી સેક્સમેન એટલે શું ?
- (૨) સેક્સમેનની સફળતા માટેના શારીરિક ગુણો જણાવો.
- (૩) વિજ્ઞાપન કાર્યક્રમનો અર્થ સમજાવો.
- (૪) વિદ્યુત સંજ્ઞાઓ કે નિયોન સાઈન્સ એટલે શું ?
- (૫) તાલીમના ગેરલાભો જણાવો.
- (૬) ઈન્ટરનેટ વિજ્ઞાપનના લાભો જણાવો (કોઈ પણ ચાર).

૨ (અ) સેક્સમેનની પસંદગીની વિધિ વર્ણવો.

૮

(બ) “તાલીમ વળતર આપતું સાચું રોકાણ છે.” સમજાવો.

૮

અથવા

૨ (અ) આદર્શ મહેનતાણાં પદ્ધતિના લક્ષણો જણાવો.

૮

(બ) સેક્સમેનની સત્તા અને ફરજો જણાવો.

૮

- ૩ (અ) ઉપભોક્તાનાં વર્તનને અસર કરતાં પર્યાવરણીય પરિબલોની ચર્ચા કરો. ૮
 (બ) વિજ્ઞાપનના માધ્યમોની પસંદગી કરતી વખતે કયા મુદ્દા ધ્યાનમાં રાખશો ? ૮

અથવા

- ૩ (અ) પ્રત્યક્ષ વિજ્ઞાપન એટલે શું ? તેના વિવિધ માધ્યમો જણાવો. ૮
 (બ) વર્તમાનપત્ર દ્વારા વિજ્ઞાપનના ફાયદાઓ સમજાવો. ૮

- ૪ ટૂંક નોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૬

- (૧) વિજ્ઞાપન અને સામાજિક જવાબદારી
 (૨) કાર્યક્રમ વિજ્ઞાપન કાર્યક્રમની આવશ્યકતાઓ
 (૩) વિજ્ઞાપન મેનેજરની ફરજો
 (૪) ઉત્પાદકના સેલ્સમેનના પ્રકારો

- ૫ કેસ સ્ટડી : ૧૦

સંજય કેમિકલ્સ કંપની લિમિટેડ ઊંચી ગુણવત્તાવાળી જંતુનાશક દવાનું ઉત્પાદન કરી વેચાણ કરવા માંગે છે. આ જંતુનાશક દવાની પડતર 1 કિલોના રૂ. 140 થવાની શક્યતા છે. આ ક્ષેત્રમાં ગળાકાપ હરીફાઈ છે.

બજારમાં ખેતીક્ષેત્રમાં ઉપયોગી એવી આ પ્રકારની ઊંચી ગુણવત્તાવાળી જંતુનાશક દવાની ઉત્પાદક જુદી જુદી કંપનીઓની 1 કિલોની વેચાણ કિંમત નીચે પ્રમાણે છે.

કંપની વેચાણ કિંમત (1 કિલોદીઠ)

કંપની	વેચાણ કિંમત (1 કિલોદીઠ)
	રૂ.
અ	200
બ	210
ક	205
ડ	215

પ્રશ્નો :

- (૧) કંપનીએ જંતુનાશક દવાની વેચાણ કિંમત કેટલી રાખવી જોઈએ ? શા માટે ?
 (૨) આ જંતુનાશક દવાની જાહેરાત માટે તમે કયું માધ્યમ પસંદ કરશો ? શા માટે ?

ENGLISH VERSION

- Instructions :**
- (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.
 - (2) Question No.1 is compulsory.
 - (3) Figures to the right indicate full marks of the question.

- 1 Answer in brief : 12**
- (1) What is meant by travelling salesman ?
 - (2) State the physical qualities necessary for a salesman.
 - (3) Explain the meaning of publicity programme.
 - (4) What is meant by Electric signs ?
 - (5) State the disadvantages of training.
 - (6) State the advantages of advertisement on internet.
(any four)

- 2**
- (a) Describe the procedure for selection of salesman. **8**
 - (b) "Training is good investment for the compensation" **8**
Explain.

OR

- 2**
- (a) State the characteristics of ideal remuneration method. **8**
 - (b) State the power and duties of salesman. **8**
- 3**
- (a) Discuss the environmental factors affecting consumer behaviour. **8**
 - (b) Which point should be considered while selections of advertising media ? **8**

OR

- 3**
- (a) What is meant by 'direct publicity' ? Explain various medias for direct publicity. **8**
 - (b) Explain the advantages of advertisement through news paper. **8**

- 4 Write short notes : (any two) 16**
- (1) Advertising and Social responsibilities
 - (2) Foundation of effective publicity programme
 - (3) Duties of publicity manager
 - (4) Types of manufacturer salesman.

5 Case Study :

10

Sanjay Chemicals Company Ltd. intends to manufacture and sell the insecticide of high quality. The cost of production of this insecticide is likely to be Rs. 140 per Kg. There is a cut throat competition in this field.

In the market the selling price of the same type of high quality insecticides mainly used in agriculture manufactured by different companies are as follows :

<i>Company</i>	<i>Selling Price (per Kg.)</i> <i>Rs.</i>
A	200
B	210
C	205
D	215

Questions :

- (1) What price should the company fix for this insecticide ?
Why ?
- (2) Which media would you prefer for advertising this insecticide ? Why ?
